



## **Communiqué de Presse**

**Pas diffuser avant le 26 février 2004**

### **TixOS révolutionne la billetterie informatique**

Quand Eric Razny et Emanuele de Plano, deux professionnels de billetterie décident de s'associer pour lancer un nouveau système de gestion de cinéma sur un marché déjà bien pourvu, ils ont tout intérêt à innover radicalement. Malgré des rumeurs sur l'impossibilité d'un agrément par le CNC, le pari semble être gagné pour TixOS qui a été homologué en octobre 2003 et compte déjà une vingtaine de cinémas sous contrat.

Avant tout TixOS s'attaque au marché des petites salles qui sont largement sous équipé, en proposant une formule d'abonnement mensuel qui démarre à 78 Euros pour une mono-salle et comprend l'utilisation du logiciel, sa maintenance, la sauvegarde automatique des données, et les mises à jour automatiques. Ensuite TixOS innove dans son architecture «*client léger*»: l'application installée dans le cinéma utilise Internet pour se connecter au serveur TixOS qui héberge l'application et sa base de données. Cette architecture et la capacité que TixOS a de tourner sur des PC tout droits sortis de leur boîte élimine les coûteux déplacements des techniciens lors de l'installation et dépannages.

«Le pari principal du service TixOS est avant tout de pouvoir mettre à disposition de tous les exploitants - de la salle unique au multiplex - une application de billetterie complète avec le meilleur rapport service/prix possible», explique Emanuele de Plano, «Pour atteindre cet objectif, nous avons optimisé l'application de billetterie et utilisé les outils et technologies d'aujourd'hui, notamment Internet et le langage Java, pour réduire au maximum les coûts de service et maintenance. Le résultat net pour l'exploitant est une réduction directe des coûts de son système de billetterie».

La démarche commerciale de TixOS s'appuie sur la mise en place pour l'exploitant d'une évaluation gratuite et complète du système. Ceci permet au cinéma avant tout de valider son choix sur l'application et ensuite enchaîner directement sur sa configuration, le tout à son propre rythme. Une fois que l'ensemble de son personnel se trouve à son aise avec le système, il retourne le contrat de service pour activer l'impression des billets.

Ivan Ruillat du Cinéma Paradiso, le premier cinéma installé avec TixOS témoigne: «Notre objectif était la mise en place d'un système de billetterie simple qui puisse être utilisé par nos 34 bénévoles au moindre coût et sans trop de formation», explique Ivan, «En choisissant TixOS, nous avons réalisé des économies importantes en achetant notre propre matériel et la version d'évaluation nous a permis d'éviter les frais d'installation, configuration et formation sur place».

Mais la révolution la plus spectaculaire est encore à venir. TixOS s'apprête à lancer au deuxième trimestre 2004, son module *e-CRM* (gestion électronique des relations clients) basé sur une carte à technologie sans contact. «Nous avons voulu anticiper sur les changements qui sont en discussion sur la dématérialisation du talon et éventuellement du billet lui-même», affirme Eric Razny, «en utilisant des valideurs de carte portables sans fil équipés d'une vraie imprimante de billets, les agents d'accueil ou confiserie peuvent vendre directement des billets sans besoin de manipuler des espèces. Les détenteurs de carte profitent eux d'un service express et un accès prioritaire aux salles, voir un accès direct à la salle sans billet, quand la législation le permettra!». Le module *e-CRM* permet aussi au cinéma d'entamer et développer une vraie relation avec leur clients par le biais d'emails ou des promotions SMS. D'autres modules sont à l'étude pour alimenter directement les sites web des cinémas et gérer leurs ventes confiserie.

GRAPHIQUES (SUR CD ROM OU EN TELECHARGEMENT PAR LES LIENS CI-DESSOUS)



taille: 2 Mo

nom: handheld.png

[www.tixos.com/downloads/handheld.png](http://www.tixos.com/downloads/handheld.png)



taille: 23 Ko

nom:tixoslogo.png

[www.tixos.com/downloads/tixoslogo.png](http://www.tixos.com/downloads/tixoslogo.png)

*Pour tout autre renseignement vous pouvez contacter*

*TixOS – Emanuele de Plano – mobile: 06 19 33 47 26 – email: [emanuele@tixos.com](mailto:emanuele@tixos.com)*